

Incompany Data Management

Module 2. Verdieping & Strategie

Vorbereidingsopdracht

Inleiding

Vrijdag 12 juni is de 2^e dag van de Incompany training Data Management. We gaan nog wat dieper in op verschillende aspecten van data management en behandelen het onderwerp *strategie*. Hiertoe maken we een onderscheid tussen een *data strategie* en een *data management-strategie*. Tijdens de training gaan we uitgebreid in op de verschillende hiertussen en de toepasselijkheid c.q. implicaties voor het CBS.

Opdracht

Ter voorbereiding op deze module vragen we je om de data strategie van CBS te lezen. Maak een globale beoordeling van:

- a) Keuzes en doelen die ten aanzien van de data zelf en de (statistische) gegevensverwerkingen worden gemaakt.
- b) Keuzes en doelen die ten aanzien van (beoogd / gewenst) data management worden gemaakt.

Voor zover er ook een algemene bedrijfsstrategie van het CBS is, neem hier ook kennis van en vorm jezelf alvast een beeld van keuzes of afwegingen die hierin worden gemaakt, die impact hebben voor de gegevensverwerking.

Er hoeft vooraf niets aangeleverd te worden.