



CDO Masterclass

Module 4. Strategie

Vorbereidingsopdracht

Inleiding

Het onderwerp van deze module is *Strategie*. In deze module gaan we uitgebreid in op de vraag wat een data-strategie is (en wat niet) en hoe je deze kan opstellen. Op basis van casuïstiek en informatie uit je eigen organisatie ga je hier tijdens de dag concreet mee aan de slag.

Opdracht

Ter voorbereiding op deze module moet je de volgende broninformatie verzamelen:

1. Vorm jezelf een beeld van de data die binnen jouw organisatie wordt gebruikt en verwerkt. In module 1 heb je al een 1^e uitwerking van de gegevensverwerkingen binnen je organisatie gemaakt. Nu gaat het erom wat preciezer de data te inventariseren die daarmee gemoeid zijn.
2. Verzamel informatie over de bedrijfsstrategie van je eigen organisatie. De vorm maakt niet uit als het maar inzicht geeft in wat jouw organisatie de komende jaren voor ogen staat. Voor zover je inhoud nog niet kent, lees de betreffende stukken ook zodat je beeld ervan krijgt.
3. Verzamel daarnaast informatie over lopende en geplande dataprojecten: wat onderneemt je organisatie op dit moment op datagebied? Gebeurt dit 'gewoon' vanuit de lijn of zijn er specifieke projecten of programma's voor gedefinieerd. Vorm je een beeld wat jouw organisatie voornemens is op datagebied te doen.

Er hoeft vooraf niets aangeleverd te worden.